

Con motivo del 21 de marzo, Día Mundial del Síndrome de Down

Escolares de Madrid tendrán un encuentro con personas con síndrome de Down para desmontar los falsos mitos y estereotipos que existen sobre el colectivo

- 50 niños de 11 y 12 años tendrán la oportunidad de conversar con Oriol el protagonista de la campaña “#NoSomosUnEstereotipo, somos mucho más”, así como otros 3 jóvenes con síndrome de Down: Lucía, Santi y María.
- Será una oportunidad única para que estos niños conozcan desde la infancia cómo son las personas con síndrome de Down y derriben prejuicios y estereotipos asociados a esta discapacidad.

(Madrid, 17 de marzo de 2023) – DOWN ESPAÑA ha lanzado, con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down**, la campaña “#NoSomosUnEstereotipo, somos mucho más”. Su objetivo es cambiar la forma de ver a las personas con síndrome de Down, una forma de mirarlos que a menudo está cargada de **prejuicios y estereotipos que dificultan su inclusión en la sociedad**. [#NoSomosUnEstereotipo, somos mucho más. Día Mundial del Síndrome de Down. DOWN ESPAÑA - YouTube](#)

Para ayudar a cambiar esos estereotipos, DOWN ESPAÑA realizará el **martes 21 de marzo a las 10:30 h**, una **actividad pedagógica en el colegio público Pablo Picasso a través de la cual 50 niños de 11 y 12 años** tendrán la oportunidad de conversar con Oriol el protagonista de la campaña, así como otros 3 jóvenes con síndrome de Down: Lucía, Santi y María. **Una oportunidad única para que estos niños conozcan desde la infancia cómo son las personas con síndrome de Down y derriben prejuicios y estereotipos asociados a esta discapacidad**. La sensibilización desde edades tempranas consigue que posteriormente en la edad adulta el respeto y la inclusión hacia las personas con alguna discapacidad ser mucho mayor.

El signo + como símbolo de apoyo a la campaña en redes sociales

Desde DOWN ESPAÑA, se pondrá en marcha el próximo 21 de marzo, una potente campaña en redes sociales invitando a la sociedad a unirse a nuestro colectivo con el hashtag #NoSomosUnEstereotipo, que aspira a convertirse en Trending Topic en Twitter.

Para ello, por un lado, hemos elaborado una pegatina en forma de etiqueta y pedimos que todo el mundo la imprima y se sume a la campaña haciéndose un *selfie* o grabándose un vídeo y compartiéndolo en sus redes sociales con el hashtag #NoSomosUnEstereotipo.

Estas pegatinas están ya disponibles en la web de DOWN ESPAÑA (www.sindromedown.net) junto a una infografía que explica cómo pueden unirse a la campaña. Por otro lado, pedimos también que todas las personas que quieran mostrar

su apoyo a nuestro colectivo se hagan una foto haciendo el signo + con las manos con el que queremos simbolizar que las personas con síndrome de Down son mucho más que un estereotipo y que tienen mucho que aportar a la sociedad.

La campaña “#NoSomosUnEstereotipo, somos mucho más”

Generalizaciones como las de que son todos cariñosos o unos angelitos o algunas más despectivas referidas a que llevan una vida sin aspiraciones ni metas, o a que son personas inactivas, que representan una carga familiar, etc... se contradicen con la realidad que viven las propias personas con síndrome de Down hoy en día. Ellos sienten que tienen vidas plenas, cargadas de ilusiones y proyectos. Por, eso reivindican una imagen acorde con la autonomía de la que ya disfrutaban, que los da acceso a una vida sin límites.

Para demostrar los estereotipos que aún persisten en la sociedad, desde DOWN ESPAÑA llevamos a cabo un experimento social en el que escogimos al azar a 25 personas de diferentes edades, nacionalidades, gustos e intereses, entre las que había una persona con síndrome de Down. Todas realizaron un cuestionario sobre las búsquedas que habitualmente realizan en internet. Para bucear en los perfiles de cada uno de ellos, contratamos a la experta analista de datos y ciberinvestigadora, Selva Orejón, a la que solo mostramos las búsquedas realizadas por Oriol Cano, un hombre de 47 años con síndrome de Down. Queríamos comprobar si ella lograba identificar quien era la persona detrás de preguntas como ¿Cómo adelgazar sin dejar de comer?, ¿Cómo llevar una relación a distancia?, o ¿Qué pasa si me quedo solo? Cuestiones que hicieron dudar a la experta acerca de quién estaba detrás de ellas.

¿Lograría la analista reconocer a la persona con síndrome de Down entre todos los perfiles? Ese es el desafío al que se enfrentan hoy en día miles de ciudadanos al conocer y tratar a las personas con síndrome de Down, limitados por multitud de prejuicios y estereotipos.

Tema: Escolares de Madrid tendrán un encuentro con personas con síndrome de Down para desmontar los falsos mitos y estereotipos que existen sobre el colectivo.

**Lugar: Colegio Público Pablo Picasso.
C/Ángel Luis de la Herrán, 35. 28043. Madrid**
Se puede aparcar dentro del recinto escolar y los niños tienen los permisos para ser grabados

Día: Martes, 21 de marzo
Hora: De 10:30 a 11:30 h
Contacto: Comunicación DOWN ESPAÑA
Beatriz Prieto
Tlf: 661 980 434
comunicacion@sindromedown.net