
Nota de Prensa

KIABI y DOWN ESPAÑA aúnan esfuerzos para superar la brecha digital a la que se enfrentan muchos niños con síndrome de Down tras la pandemia

- La pandemia ha aumentado la necesidad de herramientas tecnológicas de apoyo escolar.
- Muchas familias se encuentran en situación de riesgo de exclusión digital y el proyecto 'Balmis' surge para tratar de eliminar esa brecha.

(Madrid, 26 de enero del 2021) – La grave crisis sanitaria por la que atraviesa nuestro país debido a la COVID-19, ha dañado numerosos sectores, entre ellos el sanitario y el educativo, evidenciando importantes fisuras en relación a la inclusión y a la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual.

Una de ellas es la **falta de recursos educativos para los niños con síndrome de Down**. Por un lado, existe la necesidad de mejorar la accesibilidad cognitiva de las diferentes plataformas o aplicaciones digitales, y por otro, se ha constatado que existe una **brecha digital** que, por motivos económicos, afecta más a las familias con hijos con discapacidad intelectual. Algo que supone un verdadero problema, ahora que gran número de las horas lectivas o de las destinadas a las tareas en casa se deben realizar de manera on line.

El **proyecto 'Balmis'** surge de la mano de **DOWN ESPAÑA** para ayudar a eliminar o minimizar las consecuencias de esa brecha digital y garantizar así un derecho fundamental como es la educación de calidad para los niños con discapacidad intelectual. La firma de moda **KIABI** ha querido unirse a esta iniciativa por medio de la cual, **200 dispositivos electrónicos -tablets- han sido enviados a los hogares** de niños con síndrome de Down vinculados a asociaciones federadas a DOWN ESPAÑA en los que se da esa situación de brecha digital. Además, este proyecto contempla también la realización de una capacitación para los escolares y para sus padres o familiares, en el caso de que sea necesario, para que puedan utilizarlos adecuadamente.

Las tablets podrán cederse de una familia a otra en función de sus necesidades y si alguna de ellas no tiene acceso a internet, se les facilitará también dicha conexión.

Tal y como explica el presidente de DOWN ESPAÑA, **Mateo San Segundo**, quien además ha ejercido como maestro de Educación Secundaria, **“el proyecto Balmis es muy importante para muchos alumnos con síndrome Down y para sus familias**. “Durante la época del curso pasado que estuvimos confinados, la falta de equipos apropiados por falta de una buena conexión o por no saber usarlos correctamente, hizo que muchos de nuestros usuarios –alumnos con síndrome de Down- quedaran más aislados todavía que el resto de los compañeros”.

“La brecha digital no puede ser un motivo más de exclusión de ninguna persona con discapacidad. Es muy importante que todas las personas con síndrome de Down puedan tener ese acceso digital garantizado, especialmente los niños, para que su educación no pierda calidad. Agradezco enormemente el apoyo de las empresas que nos ayudan en este asunto”, añade San Segundo.

Gracias a este proyecto, **tanto KIABI como DOWN ESPAÑA, pretenden paliar las consecuencias que está provocando la COVID-19 en la educación**, pues además de aumentar la mencionada brecha digital, en nuestro país, ha provocado el cierre de muchos centros educativos, según indica el informe ‘Education at a Glance. OECD Indicators 2020’.

Desde **DOWN ESPAÑA**, queremos agradecer a la firma **KIABI** su compromiso con la infancia y la educación de los niños y niñas con síndrome de Down u otros tipos de discapacidad intelectual, especialmente durante este periodo excepcional, pues tal y como se recoge en la **Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad**, este colectivo tiene derecho a “una educación primaria y secundaria inclusiva, de calidad y gratuita, en igualdad de condiciones con las demás”.

DOWN ESPAÑA agrupa a 90 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud. Premio OMC Campaña “Auténticos (2018) y la Orden del mérito policial con distintivo blanco de la Policía Nacional (2018)

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

KIABI es una marca de moda de origen francés, creada en 1978 por Patrick Mulliez. Kiabi ofrece productos de tendencia y calidad, accesibles a todo el mundo, en definitiva, Kiabi es “moda a pequeños precios para toda la familia”. «El derecho a la moda para todos» es su razón de ser desde hace 40 años, gracias a una moda responsable y plenamente comprometida con la felicidad de todos. Una moda positiva e inclusiva, ya que Kiabi desarrolla desde 2015 colecciones de moda para niños y adultos con discapacidad, y una gama de lencería postoperatoria para mujeres con cáncer de mama. Más que una moda, son acciones concretas para reducir las desigualdades, dondequiera que la marca esté implantada.

Actualmente, el grupo se ha desarrollado a nivel internacional tiene un crecimiento anual de casi el 7%. La clave de sus buenos resultados es la cultura de la felicidad y la innovación. Cuenta con más de 8.700 trabajadores en todo el mundo de más de 60 nacionalidades distintas. Kiabi tiene presencia en Francia, España, Italia, Marruecos, Portugal, Rusia Polonia Costa de Marfil, Arabia Saudí y Túnez con casi 500 puntos de venta. Como parte de su política de Responsabilidad Social, se crea la Fundación Kiabi que ha conseguido movilizar a sus trabajadores.

Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto Fernández
Tel: 609 28 60 24
comunicacion@sindromedown.net

Marta de la Fuente Villalaín
Tel: 608 743 359
prensa@sindromedown.net

