

---

## Nota de Prensa

El proyecto será presentado el próximo martes 26 de febrero a las 10:30 horas en la sede del ISEM Fashion School, en una sesión de trabajo apadrinada por el diseñador Ulises Mérida.

### **Por primera vez, tres jóvenes con síndrome de Down diseñarán un bolso para una marca de lujo**

- **Las jóvenes se involucrarán en el proceso de creación desde los primeros bocetos hasta su patronaje, producción y comercialización.**
- **Un jurado especializado en moda decidirá al final del proceso el diseño que pasará a formar parte de la próxima colección de la firma española de lujo Magalie.**
- **El diseñador Ulises Mérida será el padrino de la presentación de este proyecto el próximo 26 de febrero en la sede del ISEM Fashion School**

**(Madrid, 21 de febrero de 2019)** – La firma española de accesorios de lujo **MAGALIE** ha creado, en colaboración con **DOWN ESPAÑA**, la iniciativa “El Lujo del 21”, gracias a la cual **tres jóvenes con síndrome de Down crearán un bolso para su próxima colección**. Se trata de la primera vez que jóvenes con una discapacidad intelectual se convierten en diseñadores de una pieza exclusiva para una firma de bolsos. El objetivo de este programa es **demostrar que la inclusión es posible y necesaria también en el mundo de la moda, así como ofrecer al colectivo la oportunidad de poner en valor sus capacidades en un proyecto único**.

El proyecto tendrá una duración de dos meses en los que la fundadora de la marca, Marga Arévalo, ayudada por profesionales e investigadores de **ISEM Fashion School** de la **Universidad de Navarra**, guiarán a las tres protagonistas, a través del proceso de creación y producción del accesorio. Eva, María y Teresa vivirán toda una aventura empresarial: **desde los primeros bocetos para el bolso basados en diferentes fuentes de inspiración, pasando por la selección de los materiales y pieles, los patrones y la fabricación, hasta llegar al packaging y puesta a la venta**.

Cada una de las participantes creará su propio diseño, que será presentado en el mes de abril a un jurado especializado. Éste escogerá cuál de los tres diseños formará parte de la colección verano 2019 de la firma española. Los beneficios recaudados en la venta del diseño se destinarán a **DOWN ESPAÑA** y las tres participantes.

“Para **MAGALIE**, este proyecto es una bocanada de frescura a escala creativa en el universo de la moda y el lujo; nos brinda la oportunidad de explorar más allá de lo conocido, para descubrir otras formas de creación e inspiración”, dice Marga Arévalo. Por su parte, Silvia Soler, Directora de Expertise Hub de **ISEM Fashion Business School** considera que “El Lujo del 21 es un proyecto único que por primera vez incluye la diversidad como ventaja creativa”.

Las tres jóvenes, que ya han comenzado el proceso creativo están muy emocionadas con el proyecto. “La moda es divertida”, explica Teresa. La joven, con



discapacidad intelectual, es una amante de la moda y de las zapatillas deportivas. “Soy diferente, tengo mis propias ideas”, afirma con rotundidad.

### Presentación a la prensa

**El diseñador Ulises Mérida acompañará a las diseñadoras noveles durante la presentación a los medios el próximo martes 26 de febrero a las 10:30 horas en la sede del ISEM Fashion School de la Universidad de Navarra (C/Marquesado de Santa Marta, 3. 28027 Madrid).**

**Tras la presentación, que tendrá lugar en las instalaciones donde se realiza la formación, se podrán realizar entrevistas a las tres protagonistas, así como a la fundadora de MAGALIE y grabar cómo se realiza el proceso creativo in situ.**

### ‘¿Por qué ‘El lujo del 21?’

El número 21 hace referencia al cromosoma 21 que causa el síndrome de Down (SD), así como al nombre de la marca: Magalie21. Ambos comparten esta cifra en su trayectoria vital e implícitamente es lo que convierte el proyecto en un lujo por su carácter excepcional y extraordinario del 21. La propia interpretación del lujo por parte de María, Teresa y Eva servirá para crear un bolso Magalie con alma, singular y único, una pieza irrepetible.

Sigue el proceso en instagram: @ellujodel21

DOWN ESPAÑA agrupa a 91 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena; el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud y la Cruz al Mérito Policial con distintivo en blanco 2018 del Cuerpo Nacional de Policía.

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

### Más información:

#### Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto/ Marta de la Fuente

661 980 434 / 91 716 07 10

[comunicacion@sindromedown.net/](mailto:comunicacion@sindromedown.net)

[prensa@sindromedown.net](mailto:prensa@sindromedown.net)

#### Comunicación MAGALIE

Cristina Iglesias

91 519 91 15

[cristina.iglesias@aristology.es](mailto:cristina.iglesias@aristology.es)