

Se trata de un proyecto de inclusión socio laboral de personas con discapacidad intelectual

DOWN ESPAÑA y Telepizza ponen en marcha ‘Juntos crecemos’

- **Telepizza incorporará a más de 100 personas con síndrome de Down en tiendas propias de toda España y en sus oficinas centrales de Madrid.**
- **Esta iniciativa, la primera que se firma con una gran cadena de restauración, supone un paso muy importante en la inserción laboral de las personas con síndrome de Down en España, ya que solo el 5% ha accedido al mercado de trabajo.**

(Madrid, 9 de marzo de 2018).- Telepizza, la mayor compañía no norteamericana de venta de pizza a domicilio por número de tiendas, y DOWN ESPAÑA han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha el proyecto “Juntos Crecemos”, **un programa que tiene como objetivo impulsar la inclusión socio laboral de personas con discapacidad intelectual.**

Gracias a este acuerdo, **más de 100 personas con síndrome de Down se incorporarán paulatinamente como trabajadores a las tiendas propias de Telepizza de toda España y también en sus oficinas centrales en Madrid.** Asimismo, la compañía ofrecerá su apoyo y compromiso para que este proyecto se haga extensible a sus franquiciados, con lo que se espera alcanzar la cifra de 700 personas con síndrome de Down trabajando en Telepizza, en España, en los próximos años. Se trata de la mayor incorporación de personas con síndrome de Down a una empresa española.

Esta iniciativa, la **primera que DOWN ESPAÑA lleva a cabo con una gran cadena de restauración,** supone un paso muy importante en la inserción laboral de las personas con síndrome de Down, ya que de las más 35000 personas con esta discapacidad en nuestro país, solo el 5% ha accedido al mercado laboral.

Para José Fabián Cámara, Presidente de DOWN ESPAÑA, “esta alianza entre nuestra organización y Telepizza es una oportunidad única para mostrar las capacidades de las personas con síndrome de Down dentro de un modelo de inserción laboral muy consolidado como es el Empleo con Apoyo. **Que más de 100 personas con síndrome de Down se incorporen a Telepizza supone todo un hito para nuestro colectivo.** Estamos seguros de que la iniciativa será un éxito en todos los sentidos”.

Por su parte, Pablo Juantegui, Presidente Ejecutivo y CEO de Telepizza, señala: “Desde hace años, algunas de nuestras tiendas han contado ya con personas con síndrome de Down en sus equipos de trabajo. **La experiencia siempre ha sido enriquecedora, y solo podemos destacar valores muy positivos, como la vitalidad y el entusiasmo.** Con el programa ‘Juntos Crecemos’, hacemos extensiva esta colaboración a nuestras tiendas propias, porque queremos seguir contribuyendo a que la inclusión de personas con síndrome de Down en nuestra sociedad sea una realidad”.

DOWN ESPAÑA agrupa a 90 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena inclusión en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena; el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud; el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010), el Premio Corresponsables 2017 a la Mejor Campaña Integral de Comunicación y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013).

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

Grupo Telepizza Es la mayor compañía no norteamericana de venta de pizza a domicilio, por número de tiendas. Con sede en Madrid, España, Telepizza opera en 23 países a través de una red de tiendas propias, franquiciadas y master franquiciadas, con un total de 1.607 tiendas, que incluyen 441 tiendas propias (27%) y 1.166 franquiciadas y master franquicias (73%) a 31 de diciembre de 2017.

Incluidos los competidores estadounidenses, Telepizza es el cuarto mayor actor global en pizza a domicilio por número de tiendas. Es líder de mercado en sus mercados principales, por número de tiendas (número uno en España, Portugal, Chile y Colombia y número dos en Polonia).

Las ventas totales en su red, incluyendo franquiciados y master franquiciados, que se registran como ventas cadena, en los 12 meses hasta 31 de diciembre de 2017 ascendieron a 561,6 millones de euros.

Telepizza cotiza en las bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, desde el 27 de abril de 2016. El número total de acciones es de 100.720.679.

Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto Fernández
Tel: 661 980 434
comunicacion@sindromedown.net

Mar Pérez-Olivares
Tel: 696 70 88 46
prensa@sindromedown.net