

Con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down

DOWN ESPAÑA lanza la campaña “La vida no va de cromosomas”, que se convierte en un éxito viral

(Madrid, 17 de marzo de 2015) – Con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down**, que se celebra el próximo sábado 21 de marzo, DOWN ESPAÑA ha lanzado la campaña **“La vida no va de cromosomas”**, que en sólo una semana ha recibido casi **medio millón de visitas en Youtube, convirtiéndose en todo un éxito viral**.

El vídeo completo de la campaña “la vida no va de cromosomas” está disponible a través de este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=26Tr1J6Dqlw>

La campaña tiene como protagonistas a 10 madres y a 10 niños con y sin síndrome de Down, y pretende demostrar que no existen diferencias entre los niños con y sin esta discapacidad intelectual, acercando a todo el mundo su manera de ser, pensar y sentir. El resultado: un vídeo que llega directamente al corazón.

Para DOWN ESPAÑA “La vida no va de cromosomas”; va de disfrutar de la compañía de los que quieres y te quieren, de expresar los buenos momentos que te da, de ser felices,..... Por eso, el vídeo destaca la felicidad que hijos y madres sienten por la relación que les une. Una relación en la que **la discapacidad no marca ninguna diferencia, porque en lo importante y en lo que de verdad importa, no existen diferencias entre los niños con síndrome de Down y los demás niños**.

El anuncio muestra primero cómo se ven las madres: “busco su felicidad para que estén bien y se sientan felices, aunque no siempre es fácil –cuenta una de ellas-. “Les exijo demasiado”, “a veces me pongo un poco gruñona y regaño”, -explican otras-. Las respuestas de los más pequeños, se contraponen a la opinión que ellas tienen de sí mismas, pues sus hijos las ven maravillosas: “mi mamá me da muchísimos besos y abrazos”, “le encanta achucharme”, “me cuida muy bien”, “es guapa, es mona, es bonita”, “me lleva al cine, me lleva al parque...”; “cuando estoy malito, me hace pescadito con patatas”; “la comida de mamá está de rechupete”; “mi madre me da lo mejor para mí”; “siempre ayuda a la gente cuando lo necesita”; “me anima y me dice que no tire la toalla”, “mi madre para mí es el mundo”, cuentan ellos.

DOWN ESPAÑA ha realizado una versión reducida de la campaña, de 30 segundos en forma de spot para televisión, que **se emitirá los próximos días en numerosas cadenas nacionales y autonómicas** que han querido colaborar desinteresadamente con la campaña. Algunas de las que ya han confirmado su emisión son: TVE, La 2, Tele5, Cuatro, FDF, Divinity, Boeing, Energy, Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, CyL TV, La 8 de Castilla y León, 13 TV, RTV Principado de Asturias, RTV Murcia, TV3, Lleida TV, Canal Extremadura, RTV Ceuta, Canal 8 Jerez, Onda Luz Jerez, Onda Jerez, Humanía TV, Santiago TV, TeleVigo, Radio Huesca, Huesca TV, Canal 25 Barbastro.

El vídeo es una producción de DOWN ESPAÑA y Transvision Comunicación Audiovisual. La música del vídeo ha sido cedida por Nacho Rabadán y la banda madrileña La Buena Vista de su primer EP “Los días cantados” (www.somoslabuenavista.com).



Celebración del Día Mundial del Síndrome de Down- 21 de marzo

La campaña “La vida no va de cromosomas” se ha lanzado en los días previos a la celebración del próximo Día Mundial del Síndrome de Down, que tendrá lugar el próximo sábado 21 de marzo en la Puerta del Sol de Madrid.

Allí, DOWN ESPAÑA va a realizar un macro evento y ha convocado a cientos de familias y personas con síndrome de Down de todo el país, así como a la ciudadanía, para que apoyen el acto con su presencia.

También el Día Mundial del Síndrome de Down protagonizará el **sorteo de la ONCE** del sábado **21 de marzo**, con cinco millones y medio de cupones que llevarán por toda España este día tan especial, y que permitirán a la organización seguir colaborando a través de su Fundación, con las personas con síndrome de Down y sus familias.

DOWN ESPAÑA agrupa a 88 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud.

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto
Tel: 661 980 434
comunicacion@sindromedown.net

Guillermo González
Tel: 91 716 07 10
redaccion@sindromedown.net