

Gracias a la iniciativa “Euro Solidario” de la Fundación C&A

Nuria Fergó presenta su nuevo disco en el que aúna música y solidaridad

- La iniciativa *Euro Solidario*, promovida por Fundación C&A, donará a DOWN ESPAÑA un euro por cada CD vendido del disco.
- Un chico con síndrome de Down acompañó a Nuria Fergó en la grabación del videoclip de su primer single que da título al álbum.
- ‘Tierra de nadie’, flamenco-pop con ritmos latinos, sale a la venta con la mirada puesta en el mercado latinoamericano.

(Madrid, 27 de mayo de 2009) – La música de la malagueña Nuria Fergó contribuirá a mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down gracias a la iniciativa “Euro Solidario” de la Fundación C&A, que donará un euro a DOWN ESPAÑA por cada copia vendida del nuevo disco, ‘Tierra de Nadie’.

El álbum ha sido presentado hoy en Madrid en una rueda de prensa en la que han estado presentes la propia cantante, la presidenta de la Fundación C&A, Ketty Saife, el gerente de DOWN ESPAÑA, Agustín Matía y Paloma Abollado, una joven con síndrome de Down.

Nuria Fergó se mostró encantada de que su música ayude a un proyecto solidario: “Siempre que puedo me gusta aportar mi granito de arena. Espero que ‘Tierra de Nadie’ venda mucho para poder dar muchos euros a DOWN ESPAÑA. Espero de verdad que apoyéis este proyecto”.

Matía agradeció a la Fundación C&A su apoyo a las personas con síndrome de Down, y a la cantante la dedicó unas cálidas palabras: “Te agradecemos de corazón la cercanía y humanidad que has demostrado, es un honor poder tenerte apoyando nuestros proyectos. Este euro solidario va a permitir seguir trabajando programas de atención temprana para niños. Es con pequeños ladrillos como éste, como se construyen sólidos edificios”, declaró.

Ketty Saife, impulsora de esta iniciativa, destacó la estrecha relación entre la cantante y la Fundación que preside: “Nuria lleva colaborando con nosotros muchos años y una vez más nos ha acercado a una causa solidaria”.

Por su parte, Paloma Abollado, joven con síndrome de Down, se mostró encantada de estar al lado de la cantante: “Tu disco me encanta, lo he escuchado y me gusta mucho lo que nos estás transmitiendo. Gracias por estar con nosotros”.

La cantante quiso contar para la grabación de su primer videoclip 'Tierra de Nadie' con un invitado de excepción: un chico con síndrome de Down, elegido por sorteo entre más de 100 jóvenes de toda España. El ganador, Daniel López, se desplazó a la isla balear para compartir con la artista unas horas de música y disfrutar de su compañía.

Para reconocer su compromiso, en un acto privado celebrado el pasado 23 de abril, la cantante se convirtió en madrina de DOWN ESPAÑA en presencia de más de un centenar de jóvenes con discapacidad intelectual. Entre aplausos y pancartas con mensajes de cariño, la artista interpretó a *cappella* varios temas de su repertorio y contestó a las preguntas de los jóvenes. Visiblemente emocionada, agradeció el cariño de todos y aseguró sentirse muy ilusionada por ser madrina.

DOWN ESPAÑA destinará los fondos obtenidos con la venta de este disco a atender las necesidades de las personas con síndrome de Down a través de programas específicos de atención temprana.

Esta iniciativa forma parte del proyecto de acción social de C&A, que a través de su Fundación desarrolla una importante labor desde el año 2001. La Fundación C&A ha demostrado con esta iniciativa que la música, a pesar de los tiempos complicados por los que atraviesa, puede seguir siendo solidaria.

DOWN ESPAÑA -Federación Española de Síndrome de Down- es una ONG formada por 82 asociaciones, que trabajan en toda España en la mejora de la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y sus familias. Entre sus objetivos está facilitar a este colectivo los apoyos necesarios para su inclusión normalizada en la sociedad mediante programas de atención temprana, educación, empleo con apoyo y vida independiente, entre otros.

C&A, empresa de moda pionera en el sector de la confección, ha llevado durante más de 160 años la última moda a millones de personas en toda Europa a través de su concepto de tiendas para toda la familia, con la mayor variedad y a los mejores precios. **C&A**, fundada en 1841, comenzó su actividad en España en octubre de 1983. **C&A** está presente en Albacete, Alicante, Barcelona, Burgos, Cádiz, Cartagena, Castellón, Coruña, Gerona, Logroño, Madrid, Murcia, Oviedo, Palma, Las Palmas, Pontevedra, Santander, Sevilla, Tenerife, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza, entre otras ciudades. Tanto en la fabricación de artículos como en todo el proceso de manipulación y transporte, **C&A** garantiza el respeto a las normas más exigentes en materia ecológica y medio ambiental. **C&A** está comprometida con sus trabajadores y practica y defiende políticas de empleo mejoradas.

MÁS INFORMACIÓN:

Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto

Tel: 689 05 68 67

redaccion@sindromedown.net

Jesús Blanco

Tel: 91 716 07 10

comunicación@sindromedown.net

Comunicación C&A

Paola Plecel

Tel: 915771038

paola.plecel@retail-sc.com

Comunicación Eurocofin

Gemma Cano

Tel.: 91 702 68 06

gcano@eurocofin.com

Sandra Venero

Tel.: 91 702 68 04

svenero@eurocofin.com