

Cerca de 150.000 personas de toda España han visitado la muestra fotográfica durante este año

## **La exposición ‘XTUMIRADA’ de DOWN ESPAÑA vuelve a Madrid para su clausura y anuncia una nueva gira**

(Madrid, 30 de noviembre de 2017) - Tras inaugurarse en Madrid hace ocho meses y recorrer las principales ciudades de España, **la exposición ‘XTUMIRADA’ de DOWN ESPAÑA ha vuelto a la capital para clausurar una gira en la que miles de personas de todo el país se han sorprendido** con sus impactantes, divertidas y emocionantes fotografías.

En este tiempo, la exposición ha conseguido convertirse en **la campaña de sensibilización de mayor alcance en la historia de DOWN ESPAÑA**. Así lo atestiguan sus números: **cerca de 150.000 personas la han visitado** en las ciudades donde se ha expuesto gracias al impulso de Correos, que la ha trasladado y acogido en sus oficinas de Toledo, Valladolid, Vigo, Burgos, Logroño, Vitoria, Pamplona, Zaragoza, Castellón y Valencia. Ha recorrido 2.500 kilómetros de la geografía española.

Además, cerca de **15 millones de personas han visto el anuncio** de la campaña en los diferentes canales en los que se ha emitido, y en redes sociales se han conseguido **más de 20.000 menciones a la exposición** gracias a la implicación de famosos como Dani Rovira, Fernando Torres, Pedro Piqueras o Sergio Dalma.

Y es que parte del éxito de ‘XTUMIRADA’ corresponde a las **más de 150 personalidades del mundo de la música, la cultura, el deporte y la televisión de nuestro país que la protagonizan. Ellos han intercambiado sus miradas con las de personas con síndrome de Down**, y el resultado son las fotografías que componen la exposición. Con ello se pretende cambiar la forma en que la sociedad percibe a las personas con esta discapacidad intelectual; el objetivo es que a través del cambio de miradas cada ciudadano sea capaz de ponerse en el lugar de una persona con síndrome de Down y derribar falsos prejuicios en torno a esta discapacidad.

### **La exposición se prolonga: una nueva gira**

El acto de presentación de esta muestra en Madrid ha tenido lugar **en uno de los edificios más emblemáticos de la capital: el Palacio de Cibeles. Es allí, en la oficina que Correos tiene en este céntrico emplazamiento**, donde los ciudadanos de la capital podrán ver la obra, desde el 30 de noviembre de 2017 hasta el 10 de enero de 2018, con el siguiente horario: lunes a viernes de 9h. a 21h. y sábados de 9.30h. a 14h.

El acto, planteado a la vez como cierre de la gira de la exposición, ha destapado la sorpresa al anunciarse que gracias al éxito cosechado por la muestra, **‘XTUMIRADA’ seguirá girando por nuevas ciudades el próximo año 2018. Así lo ha comunicado el presidente de DOWN ESPAÑA, José Fabián Cámara, al comentar que “el éxito de XTUMIRADA nos ha hecho cambiar el discurso de hoy. Veníamos aquí, a esta magnífica oficina de Correos, a presentar la clausura de la gira. Pero en cambio os queremos anunciar que gracias al éxito que ha obtenido XTUMIRADA allá a donde ha ido, la exposición continuará de itinerancia a lo largo de 2018”. Cámara ha mencionado que “seguiremos así invitando a todo un país a conocer a las personas con síndrome de Down de cerca, a deshacerse de los prejuicios, el**



desconocimiento y los estereotipos que tantas veces impiden apreciar el valor que aportan a la sociedad”.

Por parte de Correos han intervenido **el Director de la Zona 4 (Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura)**, Domingo Sebastián, y la **directora de RSC y Relaciones Internacionales de Correos**, Elena Fernández, quien ha comentado que "para Correos es una satisfacción colaborar con organizaciones como DOWN ESPAÑA y poner a su disposición nuestros recursos al objeto de apoyar la difusión de esta iniciativa solidaria, reflejo de nuestro compromiso con la sociedad". Fernández también ha anunciado que **las nuevas ciudades a las que llegará la exposición son “Alicante, Murcia, Málaga, Cádiz, Sevilla, Cáceres y León”**. La muestra se instalará en las oficinas principales que Correos tiene en estas localidades, y las fechas y horarios de visitas se anunciarán próximamente en la web de la exposición, [www.xtumirada.com](http://www.xtumirada.com).

Francisco Fernández, **director general de Fundación Gmp** (entidad que ha impulsado la campaña), ha destacado que “XTUMIRADA se ha convertido en una de las campañas más exitosas e impactantes de la historia del tercer sector, y contribuye de manera muy significativa al cumplimiento de la misión de la Fundación Gmp: la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad intelectual”.

El autor de la obra, **el fotógrafo Cuco Cuervo**, ha indicado que durante la elaboración del proyecto ha comprendido “que la discapacidad realmente la tiene la sociedad al no dar a las personas con síndrome de Down las oportunidades que merecen. No puede ser que les cerremos las puertas; ojalá esta exposición sirva para abrírse las”. Con él ha estado **una de las jóvenes con síndrome de Down protagonistas de la exposición**, Sandra Aller, que ha dado las gracias a todos “por haber visto más allá de nuestra discapacidad y descubrir que somos como los demás”. “Ahora os quiero pedir una cosa: no os conforméis con cambiar vuestra mirada, ayudadnos a cambiar la de todo el mundo”, ha concluido la joven.

En el acto también ha estado presente el **Director General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad**, Borja Fanjul, que se ha congratulado del éxito de la exposición y ha instado a que “sirva para mejorar la sensibilización hacia la discapacidad, ya que la diversidad enriquece a cualquier sociedad”.

### **‘#XTUMIRADA’, la campaña de sensibilización que ha arrasado en España**

La exposición que vuelve ahora a Madrid es el **eje de ‘#XTUMIRADA’, una importante campaña de sensibilización social** para invitar a la sociedad a desprenderse de prejuicios y falsos mitos sobre el síndrome de Down, y abrir sus ojos ante las capacidades de las personas con esta discapacidad intelectual, que tienen los mismos derechos y obligaciones que cualquier ciudadano. Recientemente ha sido galardonada con el ‘Premio Corresponsables a la mejor estrategia integral de comunicación’.

Esta exposición, que forma parte de una campaña de sensibilización nacional de DOWN ESPAÑA, ha supuesto **una revolución en cada una de las ciudades que ha visitado**. Además, se ha visto reforzada por un microsite interactivo – [www.xtumirada.com](http://www.xtumirada.com) – en el que, a través de una *app*, ciudadanos anónimos han subido un *selfie* propio con su mirada intercambiada, apoyando este proyecto de manera virtual.

‘XTUMIRADA’ está impulsada por Fundación Gmp y Cuco Cuervo (embajador de Profoto), y promovida por Grupo IDEX, Instore, Villarazo Madrid y Watermelon Marketing y Comunicación. Cuenta con la colaboración del Banco Popular, Cadena 100, Cope, Fujitsu, Grupo Intermark, Castellana 81, Telepizza y Zumosol. Además, colabora un gran número de



empresas públicas que han participado en la difusión de la campaña: Adif, Aena, Correos, Ineco, ICO, Loterías y Apuestas del Estado, Metro Madrid y Renfe.

DOWN ESPAÑA agrupa a 92 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud.

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

## Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA

**Guillermo González**

Tel: 91 716 07 10

redaccion@sindromedown.net