

DOWN ESPAÑA lanza la campaña #LosVerdaderosInfluencers para el Día Mundial del Síndrome de Down

(Madrid, 19 de marzo del 2020) – Con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down** que se celebra este sábado **21 de marzo**, **DOWN ESPAÑA** lanza **#LosVerdaderosInfluencers**”, una campaña que explica cómo las personas con síndrome de Down influyen de manera muy positiva en su entorno más próximo, cambiando la forma de ver la vida de las personas que les rodean. Ahora más que nunca, necesitamos esa forma de ver la vida, tan llena de vitalidad, fuerza, optimismo y voluntad que ellos nos transmiten cada día.

El spot muestra a varios influencers conocidos de nuestro país como Dani Mateo, ‘el hombre de negro’ (Pablo Ibañez), Paula Gonu y Marta Carriedo, que cuentan qué es para ellos ser influencer: tener muchos seguidores en las redes sociales, compartir una parte de su vida, que la gente se sienta identificada con ellos, y que su opinión llegue a miles de personas.

A continuación aparecen cuatro jóvenes con síndrome de Down caracterizados como ellos que explican cómo ven ellos la vida: “veo el vaso medio lleno”, cuenta Teté, caracterizado de ‘hombre de negro’; “tengo la capacidad de cambiar vidas”, explica Santi vestido como Dani Mateo; “hago que la gente se sienta bien”, dice Visi, vestida como Paula Gonu y por último, “contagio mi felicidad a los demás”, dice Paula que es Marta Carriedo en el spot.

La campaña ha sido ideada y desarrollada por la agencia Tiempo BBDO, en colaboración con la productora Petra Garmon y Omnicom PR, y se ha grabado íntegramente en el madrileño Club Argo.

Gran sorpresa para el 21 de marzo

Pero el spot no es más que el preludio de lo que acontecerá el próximo 21 de marzo, cuando un grupo de los influencers más importantes del país publiquen en su perfil de Instagram una foto de una persona con síndrome de Down caracterizada como ellos. Esta acción, previsiblemente causará un gran impacto los millones de seguidores de estos influencers. Los influencers que participan en esta campaña son: Dani Mateo, Pablo Ibañez, Paula Gonu, Marta Carriedo, Maria Pombo, Eli&Eli, Esther Bellón, Laura Matamoros, Anabel Hernández, Carolina Ferrer, Nicole Wallace, Antonio Najarro, Joaquin Sánchez (jugador del Betis) y Natalia Rodríguez de OT.

Más de 40 TV de toda España apoyan la campaña

Un año más, cerca de 40 canales de televisión emitirán el spot de la campaña de forma gratuita en sus espacios publicitarios para hacer que su mensaje llegue a toda la sociedad. Las cadenas que se han sumado son: TVE1, La 2, Antena 3, La Sexta, Tele5, FDF, Cuatro,

Divinity, Energy, BeMad, Telemadrid, RTPA (televisión del Principado de Asturias), AMC, RTV Murcia, Blaze, Castilla La Mancha TV, EITB, Lleida TV, RTCastilla y León, Trece TV, Canal Extremadura, Levante TV, EsAsturias, TeleMinho, Siete TV, Canal Rías Baixas, Aragón TV, Telearanda, Popular TV, TV Soria, Lleida TV, Odisea, DeCasa, Crimen+Investigación, Canal Hollywood y Canal Cocina.

Likes a la campaña en redes sociales

DOWN ESPAÑA pondrá en marcha el próximo 21 de marzo una potente campaña en redes sociales invitando a la sociedad a unirse a nuestro colectivo con el hashtag #LosVerdaderosInfluencers.

Para ello, ha elaborado una pegatina en forma de like y pedirá que todo el mundo se sume a la campaña haciéndose un *selfie* o grabándose un vídeo con la pegatina y compartiéndolo en sus redes sociales con el hashtag #LosVerdaderosInfluencers.

Estas pegatinas están disponibles en la web de DOWN ESPAÑA (www.sindromedown.net) junto a una infografía que explica cómo pueden unirse a la campaña.

De esta forma, la Federación quiere que la sociedad muestre su apoyo y se vuelque con las personas con síndrome de Down en esta fecha tan señalada.

DOWN ESPAÑA agrupa a 91 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud. Premio OMC Campaña "Auténticos (2018) y la Orden del mérito policial con distintivo blanco de la Policía Nacional (2018)

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

Más información:

Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto Fernández

Tel: 661 980 434

comunicacion@sindromedown.net

Marta de la Fuente Villalaín

Tel: 651071256

prensa@sindromedown.net