

---

## Nota de Prensa

**Más de 250 escolares tendrán el 21 de marzo un encuentro con personas con síndrome de Down cuyas vidas son un ejemplo de superación personal**

# **DOWN ESPAÑA lanza la campaña “La suerte de tenerte” para el Día Mundial del Síndrome de Down**

**(Madrid, 15 de marzo del 2019)** – Con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down** que se celebra el próximo **jueves 21 de marzo**, **DOWN ESPAÑA** lanza la campaña **“La suerte de tenerte”**, una campaña que pretende ser un homenaje a lo que aportan las personas con síndrome de Down a los que les rodean.

En el spot se muestra a una niña de cuatro años con su hermano mayor, que tiene síndrome de Down. Para la pequeña, su hermano es “el mejor del mundo” porque le “cuida y hace feliz”. Aunque “hay gente que le mira raro -cuenta la niña apenada- para ella “eso es porque no le conocen”. El mensaje final del spot es un mensaje inspirador dirigido a toda la sociedad: “Mi hermano es perfecto tal y como es”.

El spot ( [https://www.youtube.com/watch?v=9VguVLLP\\_4c](https://www.youtube.com/watch?v=9VguVLLP_4c) ), a casi una semana para la señalada fecha del 21 de marzo, ha conseguido más de 83.000 visitas en tan solo 4 días. DOWN ESPAÑA espera conseguir que la campaña sea un éxito viral y alcance 1 millón de visualizaciones para el 21 de marzo, Día Mundial del Síndrome de Down. El objetivo es que la sociedad conozca e incluya a las personas con esta discapacidad, un colectivo que en España está formado por 35.000 personas.

### **Acto con 250 escolares de Madrid para que conozcan el síndrome de Down**

El mismo 21 de marzo DOWN ESPAÑA ha organizado un **coloquio en el que 250 niños de entre 7 y 12 años del Colegio Esperanza de Madrid (C/Andorra 12, Madrid) tendrán un encuentro con 4 personas con síndrome de Down cuyas vidas son un ejemplo de superación personal**. Cristina I. Domínguez, actriz de tv y teatro, poeta y escritora; Carmen Jimenez, Técnica en Farmacia y Parafarmacia y primera estudiante de Erasmus; Manolo Romero, primer cantautor flamenco con esta discapacidad y deportista; y Raúl Rodríguez, modelo y campeón de natación en varias modalidades.

Durante ese encuentro, **los escolares tendrán la oportunidad de conversar con ellos sobre el síndrome de Down, podrán conocer sus proyectos de vida, preguntarles acerca de las barreras han tenido que vencer y los prejuicios a los que han tenido que enfrentarse a lo largo de su vida**. Una oportunidad única para que estos niños conozcan desde la infancia cómo son las personas con síndrome de Down y derriben falsos prejuicios y estereotipos asociados a esta discapacidad. La sensibilización desde edades tempranas consigue que posteriormente en la edad adulta la sensibilidad hacia las personas con alguna discapacidad ser mucho mayor.

## Corazones de apoyo a la campaña en redes sociales

DOWN ESPAÑA pondrá en marcha el próximo 21 de marzo una potente campaña en redes sociales invitando a la sociedad a unirse a nuestro colectivo con el hashtag #LaSuertedeTenerte que aspira a convertirse en Trending Topic en Twitter.

Para ello, ha elaborado una pegatina en forma de corazón y pedirá que todo el mundo se sume a la campaña haciéndose un *selfie* o grabándose un vídeo con la pegatina y compartiéndolo en sus redes sociales con el hashtag #LaSuertedeTenerte.

Estas pegatinas estarán próximamente disponibles en la web de DOWN ESPAÑA ([www.sindromedown.net](http://www.sindromedown.net)) junto a una infografía que explicará cómo pueden unirse a la campaña.

De esta forma, la Federación quiere que la sociedad muestre su apoyo y se vuelque con las personas con síndrome de Down en esta fecha tan señalada.

DOWN ESPAÑA agrupa a 91 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud. Premio OMC Campaña "Auténticos (2018) y la Orden del mérito policial con distintivo blanco de la Policía Nacional (2018)

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

### Más información:

#### Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto Fernández

Tel: 661 980 434

[comunicacion@sindromedown.net](mailto:comunicacion@sindromedown.net)

Marta de la Fuente Villalaín

Tel: 651071256

[prensa@sindromedown.net](mailto:prensa@sindromedown.net)