

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018



ÍNDICE

Introducción	3
Plan Operativo Anual DOWN ESPAÑA 2018	4
Seguimiento y Evaluación del POA	24

El Plan Operativo Anual-POA DOWN ESPAÑA presenta las actuaciones previstas para 2018 incluidas en el Plan Estratégico DOWN ESPAÑA 2016-2019.

La estructura de la herramienta POA 2018 continúa, un año más, desarrollando las áreas de los objetivos establecidos en el II Plan Estratégico DOWN ESPAÑA (aprobado en Asamblea General Ordinaria DOWN ESPAÑA-2016).

Por tanto, el POA de este ejercicio sigue contando con:

- ✓ OBJETIVOS y LÍNEAS estratégicas: desarrollo transversal, estructural y programático de la Federación,
- ✓ ACCIONES: resultados y desarrollo de las actividades de todas las áreas de trabajo a ejecutar por DOWN ESPAÑA en 2018.

LINEA ESTRATÉGICA 1

Defensa de los Derechos Humanos y de la Inclusión de las personas con síndrome de Down en el marco de la CIDPD.



DOWN ESPAÑA busca aumentar la orientación de nuestras organizaciones (misión, fines, actuaciones) hacia la reivindicación, la denuncia pública y la movilización en el marco de la Defensa de los Derechos Humanos de las personas con síndrome de Down y hacia su realización efectiva. Se pretende promover un papel socialmente activo y un compromiso frente a las situaciones personales de discriminación y frente a la pasividad ante un sistema no inclusivo.

LINEA ESTRATÉGICA 1: Defensa de los DERECHOS HUMANOS y de la Inclusión de las personas con síndrome de Down en el marco de la CIDPD

Objetivo Estratégico

1.1. Promover la reivindicación de los derechos reconocidos en la Convención Internacional de DDHH de PCD en todas las actuaciones de la Federación y de las entidades federadas

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
1.1.1 Aumentar la visibilidad y la extensión de prácticas educativas inclusivas en nuestro país.	R.1.1.1.1. Plataforma de impulso público a la Educación Inclusiva con implicación de la mayor parte de los agentes educativos posibles (Artículo 24)	Pacto de Estado por la Educación Inclusiva (acuerdos en Foro de Inclusión Educativa, CERMI y entidades federadas)															GER/ PRO/ COM	JD	
	R.1.1.1.2. Síntesis de prácticas y de instituciones educativas inclusivas y publicidad/difusión de las mismas	Impresión y difusión Tríptico "Educación inclusiva" para familias y profesionales entidades																RNEDI/PRO/ COM/ADM	PRO
		Impresión y difusión "Orientaciones para el apoyo a la inclusión educativa"																	
		Diseño de una plataforma on-line de impulso público a la educación inclusiva																	
		Programa de sensibilización. Banco de recursos. Diseño de la herramienta de trabajo para los profesionales de la RNEDI																	
		Diseño de una guía para familias , para fomentar la autonomía de las personas con SD: "Autonomía en la etapa escolar", teniendo en cuenta el itinerario de Vida Independiente																	
		Proyecto "Conócete y Participa".																	

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
1.1.2 Fomentar y extender la inclusión laboral en entorno ordinario de las personas con SD en España	R.1.1.2.1. Programas de formación e inclusión laboral en entorno ordinario (metodologías de apoyo inclusivo)	F. ONCE: Programas de Empleo con Apoyo en entidades: Convocatorias General, POISES, POEJ "One to one", Garantía Juvenil																PRO/ RNECA/COM	PRO/GER
	R.1.1.2.2. Difusión pública de reivindicaciones, modelos e iniciativas de inclusión laboral	Elaboración y ejecución Plan de Comunicación DOWN ESPAÑA 2018 (acciones de difusión vinculadas a proyectos de empleo) Videos 'Yo me preparo' y 'Conectados por la accesibilidad'																COM/MKT/ADM	COM
	R.1.1.2.3. Priorización y búsqueda de recursos para los programas de inclusión laboral de nuestras entidades federadas	Elaboración y ejecución Plan de Captación DOWN ESPAÑA 2018 (acciones de captación en programas de inclusión laboral) Medidas alternativas: Evo Banco, Baxi calefacción,...																COM/MKT/GER/AS. ECA	GER GER
1.1.3 Denunciar las situaciones de discriminación de Derechos planteadas por nuestras entidades federadas, familias y personas con síndrome de Down	R.1.1.3.1. Promoción de la denuncia y del litigio estratégico	Acciones de denuncia y de litigio estratégico (Plan de Comunicación DOWN ESPAÑA 2018)																COM	COM /GER
	R.1.1.3.2 Elaboración de materiales y recursos de apoyo de orientación y respuesta por parte de entidades, familias y personas con SD	Desarrollo del Convenio de colaboración con la Policía Nacional española: formación y talleres de empoderamiento en entidades DOWN ESPAÑA																PRO/COM	PRO/GER

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
1.1.3 Denunciar las situaciones de discriminación de Derechos planteadas por nuestras entidades federadas, familias y personas con síndrome de Down	R.1.1.3.2 Elaboración de materiales y recursos de apoyo de orientación y respuesta por parte de entidades, familias y personas con SD	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento 2ª edición del curso nivel 1 (inicial) on-line sobre DDHH. • Finalización materiales del curso nivel 2 (ampliación) online sobre DDHH y lanzarlo para las entidades que participaron en la prueba piloto del nivel 1. • Lanzamiento de la prueba piloto del curso sobre autodefensa para familias. 															PRO/RNVI /ADM	PRO
	R.1.1.3.3. Acciones de presión social y movilización política	Difusión (partidos políticos, Gobierno, Congreso y Senado) de la Agenda política del SD (centrada prioritariamente en Salud, Educación, Empleo)																GER COM

Objetivo Estratégico

1.2. Aumentar el reconocimiento y la inclusión social de las personas con síndrome de Down en España

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
1.2.1. Promover modelos positivos y reales de vida de las personas con SD	R.1.2.1.1 Elaboración de materiales de presentación de modelos de vida normalizadas de personas con síndrome de Down	4º Video de trayectorias personales															RNVI/ COM/MKT/ADM	COM

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
1.2.2. Aumentar la presencia y peso público del síndrome de Down en nuestro país	R.1.2.2.1 Programa de "Portavoces con síndrome de Down" (formación, capacitación y aplicación práctica)	Taller de formación a personas con SD como Portavoces durante el XVIII ENF (Santiago de Compostela)															PRO/COM/ADM	COM	
	R.1.2.2.2 Programa de "Amigos por el síndrome de Down" (personajes públicos, mediadores sociales y comunicadores de MMCC)	Diseño de acciones y captación de personajes públicos como "Amigos" (embajadores/colaboradores)															COM	MKT	COM/GER
	R.1.2.2.3 Aumento de presencia de personas con SD en MMCC	Plan de Comunicación 2018 (mediación y participación en MMCC a través de DOWN ESPAÑA)																COM	COM/GER
		Campaña Día Mundial #AUTÉNTICOS																COM/ADM	COM/GER
	R.1.2.2.4 Proyecto DOWN MEDIA: UnoMás TV	Diseño, desarrollo e implementación de un canal de TV digital en español para Smartv con materiales audiovisuales sobre el síndrome de Down de DOWN ESPAÑA y sus entidades federadas.																COM/MKT/GER/ADM	COM/GER/JD

LINEA ESTRATÉGICA 2

FOMENTO de la Autonomía y Vida independiente de las personas con síndrome de Down. Apoyo a sus familias para hacerlo posible.



Planteamos impulsar los avances en la autonomía y la vida independiente de las personas con síndrome de Down y extender las ideas de que la calidad de vida debe pasar por modelos de inclusión, igualdad y autodecisión, evitando las propuestas basadas en la simple asistencia y en el papel pasivo de las personas con discapacidad. Se pretende también apoyar a las familias para que este cambio de mentalidad y concepto sea posible.

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
2.1.3 Fomentar la inclusión de las personas con SD en DOWN ESPAÑA y en sus entidades federadas	R.2.1.3.1 Incorporación de personas con SD en la JD de DOWN ESPAÑA y en los órganos directivos de entidades federadas.	Campaña de Comunicación Interna: ejemplos de BBPP, entrevista a Cristina Agudo en RRSS															PSD en JDs GER JDs con PSD COM	JD

Objetivo Estratégico

2.2. Implementar y apoyar servicios y recursos de fomento de vida autónoma e independiente en nuestras entidades Federadas

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
2.2.1 Fomentar, con los apoyos necesarios de la entidad Down de referencia, las habilidades de autonomía personal y la auto-regulación de conductas en función de las características, necesidades y deseos de las PSD	R.2.2.1.1 Elaboración de doc. "Proyectos de Vida para personas con sD": igualdad de condiciones...	Elaboración de la guía de PCP "yo planifico mi futuro".															RNVI PRO/COM/MKT	PRO	
	R.2.2.1.2 Diseño, financiación y ejecución de Programas de recursos, servicios y prestaciones de promoción de la vida autónoma: Programa nacional de 1ª noticia, Programa sobre derechos sexuales y afectividad...	FUNDACIÓN ONCE Proyectos Autonomía Entidades federadas																PRO COM	PRO/GER
		FUNDACIÓN ONCE-Vertebración DOWN ESPAÑA: sostenimiento actividades y sede central: solicitud y ejecución																GER/PRO/ADM/ COM	PRO/GER
		MSSSI-SUBV. NOMINATIVA-Mantenimiento Federación-2018: solicitud y ejecución																GER/PRO/ADM COM	PRO/GER
		MSSSI-SUBV. IRPF-Solicitud 4 programas ejecución 2019																GER/PRO/ADM COM	PRO/GER

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
2.2.1 Fomentar, con los apoyos necesarios de la entidad Down de referencia, las habilidades de autonomía personal y la auto-regulación de conductas en función de las características, necesidades y deseos de las PSD	R.2.2.1.2 Diseño, financiación y ejecución de Programas de recursos, servicios y prestaciones de promoción de la vida autónoma: Programa nacional de 1ª noticia, Programa sobre derechos sexuales y afectividad...	MECD- Programa Compensación 2018: Conócete y Participa: habilidades adaptativas: conceptuales, sociales y prácticas en el aula. 19 entidades de 6 CCAA															PRO/As. EDI/ADM/COM	PRO	
		MECD-Campus oportunidades para la inclusión: 2017-2018 Habilidades personales, sociales y profesionales: Lleida, Huesca, Granada, Toledo y Palencia																PRO/As.EDI/ADM/COM	PRO
		MECD-Cultura- Solicitud Mediadores audiovisuales (piloto) 2018: Ávila y Valladolid																PRO/As.EDI/ADM/COM	PRO/GER
		MSSSI-IMSERSO- Programa de Vacaciones-Ejecución 2018: 360 beneficiarios de 22 entidades federadas																PRO/ADM/COM	PRO
		MSSSI-IMSERSO- Solicitud Programa de Vacaciones-2019																PRO/ADM/COM	PRO
		BANKIA-Fundación Montemadrid: App Cuido mi salud o Envejecimiento. Convocatoria 'En Acción'																PRO/ADM/COM	PRO
		LOTERÍAS DEL ESTADO: Solicitud Proyecto para Guías Culturales (programa nacional piloto o base para un futuro programa europeo): Granada, Cáceres,...																PRO/ADM/COM/MKT	PRO/GER
		EDP: Solicitud Proyecto 'Yo decido mi futuro'																PRO/ADM	PRO/GER
		FUNDACIÓN PELAYO: Solicitud Proyecto: 1ª Noticia y acogida																PRO/ADM	PRO/GER

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
2.2.1 Fomentar, con los apoyos necesarios de la entidad Down de referencia, las habilidades de autonomía personal y la auto-regulación de conductas en función de las características, necesidades y deseos de las PSD	R.2.2.1.2 Diseño, financiación y ejecución de Programas de recursos, servicios y prestaciones de promoción de la vida autónoma: Programa nacional de 1ª noticia, Programa sobre derechos sexuales y afectividad...	FUNDACIÓN CASER, Solicitud Premios Fundación Caser dependencia y sociedad, área Comunicación en Dependencia por su contribución a la información, divulgación y sensibilización de la sociedad acerca del mundo de la dependencia. Dotado con 6.000 euros.														COM / MKT/ADM	COM/GER		
		SUMANDO EN SALUD: Solicitud 'Cuido mi Salud', adaptado a 10.000 €															PRO/ADM	PRO	
		FUNDACIÓN GMP: Supera tus límites. Yo decido mi futuro																PRO/ MKT/COM/ ADM	GER
		DIVINA PASTORA- FAVI 2018 Curso on-line PSD, Familias y profesionales de atención directa																PRO/COM/ADM	GER
		FUNDACIÓN TELEFÓNICA 2018 OFICINA por la INCLUSIÓN EDUCATIVA: formación en BBPP, web de BBPP para familias. Especificidad SD																PRO/COM/ADM	GER
	R.2.2.1.3 Diseño y publicación de materiales para mejorar el "auto-concepto", las habilidades socio-comunicativas y emocionales (identidad, metas, preferencias, grupo de amigos, capacidades) y el cuidado del propio cuerpo, en etapa adolescente: aplicaciones online, comics, videos...	MECD-Campus oportunidades para la inclusión: 2017-2018 Contenidos: - Guía general de Campus: 'Aprender, convivir y participar' - Taller de Poesía- Orientaciones didácticas, para profesionales																PRO/ADM COM/MKT	PRO

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
2.2.1 Fomentar, con los apoyos necesarios de la entidad Down de referencia, las habilidades de autonomía personal y la auto-regulación de conductas en función de las características, necesidades y deseos de las PSD	R.2.2.1.4 Elaboración y desarrollo del proyecto "Autonomía y la Vida en comunidad: entornos accesibles y apoyos adecuados"	Diseño proyecto trabajo y materiales para organizar actividades de ocio más inclusivas (flexibles, personalizadas, en contextos y redes sociales más amplias, con y sin apoyo: <ul style="list-style-type: none"> • Documentos planificación de actividades de ocio inclusivo. • Prueba piloto de organización de las actividades propuestas • Evaluación de la prueba piloto y propuestas de mejora. 															RNVI PRO	PRO
	R.2.2.1.5 Desarrollo de formación online para Directivos, Profesionales: Asistente Personal...	Lanzamiento de prueba piloto del curso online para asistentes personales: <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución curso. • Convocatoria de la prueba piloto del curso • Informe del tutor de los cursos con las valoraciones del desarrollo, incidencias y propuestas de mejora. 															RNVI PRO	PRO
2.2.2 Innovar las Redes de mejora profesional	R.2.2.2.1 Incluir contenidos de innovación en el MPS-20 Plan Anual de Actividades - de cada Red DOWN ESPAÑA	Con referencia a Plan Estratégico DOWN ESPAÑA 2016-2019: <ul style="list-style-type: none"> - propuestas de innovación de cada Red - 2 Reuniones anuales de cada Red, la 2ª (Noviembre) Formativa 														PRO RNAT, RNEDI, RNECA, RNVI, RNHER	GER/JD	

Objetivo Estratégico																			
2.3. Reforzar el papel de las familias (padres, hermanos, abuelos ...) de las personas con síndrome de Down en nuestras entidades																			
Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable			
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D					
2.3.1 Proporcionar a las familias instrumentos favorecedores de la inclusión social de las personas con síndrome de Down en todos los contextos	R.2.3.1.1 Diseño, financiación y ejecución de Plan Nacional de PCF- Planificación Centrada en la Familia	Diseño Plan Nacional PCF																PRO Asesor en PCF	PRO
2.3.2 Formar y dotar de recursos a las familias para lograr el cambio conductual necesario para la inclusión social de las personas con SD	R.2.3.2.1 Formación para familia extensa: Familia e inclusión social, Familia y sobreprotección/sobreexigencia, Reconocer y respetar las preferencias de mi hijo...	Diseño y Elaboración de Modelos: - Taller 'Empatía para familias' - Guía 'Reconozco y respeto tus decisiones'.																PRO/RNVI COM/ MKT	PRO
	R.2.3.2.2 Programas/Convenios de colaboración con otras ONG de interés para desarrollar formación y sensibilización conjuntas: Autismo España...	Formación y sensibilización sobre Diagnóstico dual -Convenio AUTISMO ESPAÑA y DOWN ESPAÑA																GER/PRO RNAT/RNEDI RNVI	GER

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
2.3.2 Formar y dotar de recursos a las familias para lograr el cambio conductual necesario para la inclusión social de las personas con SD	R.2.3.2.3 Diseño, financiación y ejecución del programa "Alumnos con SD: expectativas compartidas" : apoyo y refuerzo en las relaciones Asociación-Familia-Centro Educativo	Diseño de programa de apoyo y refuerzo en las relaciones Asociación-Familia-Centro Educativo 'Alumnos con SD: expectativas compartidas'															PRO/ RNEDI/ As.EDI	PRO
	R.2.3.2.4 Encuentro Nacional de Familias	18º ENF con DOWN COMPOSTELA-Santiago de Compostela 6 al 9 Diciembre 2018															GER /Down Compostela/ PRO/ADM/ COM / MKT	JD/GER
2.3.3 Facilitar a los hermanos de personas con SD la visibilidad y oportunidades necesarias para su desarrollo como apoyo natural	R.2.3.3.2 Incentivar la presencia de hermanos en las juntas directivas de entidades.	Campaña de Comunicación Interna: ejemplos de BBPP, entrevista a Mar Rodríguez en RRSS, sesión durante el 18º ENF															GER/PRO COM	JD/GER
	R.2.3.3.3 Diseño y edición de documento "Padres y hermanos de PSD: una relación respetando nuestras distintas miradas"	Diseño y publicación/difusión "Padres y hermanos de PSD: una relación respetando nuestras distintas miradas"															RNHER PRO COM/MKT	PRO
	R.2.3.3.5 Encuentro Nacional de Hermanos	X ENH con DOWN COMPOSTELA-Santiago de Compostela 6 al 9 Diciembre 2018															GER /Down Compostela/ PRO/ADM/ COM / MKT	JD/GER

LINEA ESTRATÉGICA 3

Impulso al ENVEJECIMIENTO ACTIVO. Desarrollo de una vida adulta saludable, participativa y segura.



Esta estrategia busca implantar, fomentar y actuar creando modelos, herramientas, procedimientos y recursos relacionados con la etapa adulta de las personas con síndrome de Down a las que apoyamos. Por ello, la intención es impulsar un envejecimiento activo y establecer respuestas nuevas y concretas a las necesidades que plantean nuestras familias, evitando las respuestas institucionalizadas o dependientes. .

**LINEA ESTRATÉGICA 3: Impulso al ENVEJECIMIENTO ACTIVO.
Desarrollo de una vida adulta saludable, participativa y segura.**

Objetivo Estratégico																		
3.1. Generar e implantar un modelo integral de Atención al envejecimiento activo para la persona adulta con síndrome de Down																		
Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
3.1.1 Crear un modelo teórico de intervención y de un programa de actuaciones vitales	R.3.1.1.2 Diseño, financiación y ejecución de Programa de impulso a la vivienda autónoma	Campaña de Difusión de Vida Autónoma: Video + publicación recopilatoria de los distintos modelos, dirigidos a Usuarios, Familias y entorno comunitario															PRO/RNVI COM/MKT	PRO
3.1.2 Mejorar la salud y frenar el deterioro cognitivo	R.3.1.2.2 Plan de "Mejora de Salud para el adulto con SD"	Desarrollo a través de 'Cuido Mi salud'															AS. SALUD PRO COM	GER
	R.3.1.2.3 Programa de actuación sobre Alzheimer	Elaboración 1ª Fase diseño: elaboración de documento de planteamientos generales y orientaciones para las personas involucradas: PSD/DI, familiar/cuidador, entorno.															ASESOR SALUD PRO RNVI COM	PRO/GER
3.1.3 Fortalecer la seguridad jurídica y la capacidad de obrar	R.3.1.3.1 Programa de fomento de seguridad jurídica en las personas adultas con SD (consentimiento informado, testamento vital, cuidados paliativos, últimas voluntades, poderes preventivos, voluntades anticipadas, patrimonio protegido,..)	Negociación bilateral y elaboración contenidos y documentación (proyecto conjunto con F.AEQUITAS)															GER FUND. AEQUITAS COM	GER

LINEA ESTRATÉGICA 4

Mejora de la RED ASOCIATIVA y consolidación como estructura viable, sólida y eficaz



Dirigida a dirigir a estabilizar y consolidar las condiciones económicas de la Federación (solvencia, estabilidad financiera, hipoteca, presupuesto estructural), a mejorar el funcionamiento, eficacia y eficiencia de todas las organizaciones federadas -en la medida de lo que es posible plantear o apoyar desde la estructura federativa- y a fortalecer la cohesión interna asegurando un funcionamiento más sostenible en el tiempo.

LINEA ESTRATÉGICA 4: Mejora de la RED ASOCIATIVA y consolidación como estructura viable, sólida y eficaz.

Objetivo Estratégico

4.1. Mejorar la solvencia económica de la Federación y de sus entidades federadas

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
4.1.1 Reestructurar el presupuesto de la Federación para hacerlo sostenible a largo plazo	R.4.1.1.3 Financiación del coste de la hipoteca a cargo de recursos propios	Renegociación TRIODOS Hipoteca DOWN ESPAÑA															GER / ADM	JD/GER
		Aumento del Remanente económico (plan Captación Fondos 2018)																GER/ MKT/ ADM
4.1.2 Aumentar el volumen de captación de recursos	R.4.1.2.1 Monto de Donaciones superior al 10% del Presupuesto anual	Plan de Captación de Fondos 2018 (desarrollo)															GER / MKT/ ADM	GER
	R.4.1.2.2 Plan específico de Marketing Solidario para DOWN ESPAÑA	Plan de Captación de Fondos 2018 (HopToys, ToyPlanet,..)															GER/ MKT/ ADM	GER

Objetivo Estratégico																	
4.2. Mejorar la eficacia y la cohesión asociativa de DOWN ESPAÑA y de sus entidades federadas																	
Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018														
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	RRHH implicados	Responsable	
4.2.1 Mejorar la Gestión de DOWN ESPAÑA (estructura central)	R.4.2.1.1 Plan de mejora de Gestión DOWN ESPAÑA (Calidad, Transparencia, Sostenibilidad, Ética y Buenas Prácticas)	Informe de Transparencia 2017 y recomendaciones a entidades federadas													GER/PRO COM	GER	
		COMPLIANCE DOWN ESPAÑA: - Prevención de Riesgos Penales-Compliance. - Protección de Datos de Carácter Personal. - Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo. - Prevención e implementación de cualquier normativa a través de Documentos: Código ético, conducta, disciplinario, mapa riesgos penales, prevención de riesgos laborales, competencia desleal, propiedad intelectual/industrial, medio ambiente, cohecho, abuso de menores, abuso entre iguales, bullying, corrupción, etc.														JD/GER/PRO/ADM/COM/MKT	JD/GER
		Lograr la correcta medición de datos POA 2018 en los plazos establecidos para el seguimiento y medición														MKTG	JD/GER
		Incrementar el porcentaje de las entidades federadas que aplican como mínimo el 75% de los contenidos obligatorios de transparencia														GER/COM	JD/GER
		Lograr la correcta medición de datos POA 2018 en los plazos establecidos para el seguimiento y medición														COM	JD/GER

Objetivos específicos	Resultados concretos	Acciones	Año 2018												RRHH implicados	Responsable		
			E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
4.2.2 Mejorar la Gestión de las entidades federadas a DOWN ESPAÑA	R.4.2.2.1 Actualización y revisión jurídica/legal de las entidades federadas	Revisión estatutos de 15 entidades. Informe de propuesta de cambios															GER	JD/GER
	R.4.2.2.2 Definición escrita de un ideario en todas las entidades de la Federación	Elaboración de Documento "Bases de Ideario asociativo": herramienta de orientación para evaluar decisiones importantes sobre la actividad y los resultados que la asociación persigue															GER	JD/GER
	R.4.2.2.3 Escuela de formación de Directivos y de Gerentes (elaboración-implantación de planes formativos)	Sesión de trabajo para la elaboración de Plan Formativo en Foro de Gerentes y Directivos. Diseño del proyecto y búsqueda financiación															GER/MKT/ADM	JD/GER
	R.4.2.2.4 Plan de mejora audiovisual DOWN ESPAÑA	Grabación sesiones formativas y edición/Web															COM/ADM	JD/GER
		Formación para profesionales entidades en medios audiovisuales															COM	JD/GER
	R.4.2.2.5 Plan de mejora Comunicación 3.0 DOWN ESPAÑA	Plan de Comunicación DOWN ESPAÑA 2018: mejora y coordinación Webs entidades federadas, formación en portavoces a directivos															COM	GER
		Dar pleno cumplimiento a los requerimientos de las entidades financiadoras que especifican en sus proyectos un número mínimo de impactos en medios de comunicación															PRO/COM/MKTG	COM/GER
		Incorporación en Web+Redes Sociales de las demandas que recibimos de nuestras entidades															COM	COM/GER

Seguimiento y Evaluación:

El Plan Operativo Anual-POA 2018 lleva implícito un seguimiento y evaluación basados en:

- Cumplimiento de cada Objetivo Específico, según indicador y meta anual.
- Gº de satisfacción de las entidades federadas sobre las mejoras introducidas en aquellos aspectos del Plan que les afecta.
- Número de modificaciones al Plan, con indicación de su relevancia.

Metodología:

El Gerente se reunirá con los responsables de cada área para solicitar:

- ✓ los informes de seguimiento del desarrollo del POA son 2 semestrales (junio y diciembre), e incluyen el grado de cumplimiento, las actualizaciones o incidencias que se hayan producido y el análisis de su causa, así como el plan previsto para alcanzar los objetivos anuales (junio).

El Gerente presenta 2 veces al año y en Junta Directiva los informes de las áreas, así como un informe propio de ejecución general del POA incluyendo propuestas de mejora.

En febrero/marzo de 2018, se enviará a los Presidentes de las entidades federadas la encuesta anual para medir el grado de satisfacción con la actividad de la Federación, aportando en su caso propuestas de mejora.

Con toda esta información la Junta Directiva DOWN ESPAÑA, aprueba la memoria de ejecución final del Plan Operativo Anual 2018, realizando las aportaciones oportunas al nuevo Plan Operativo Anual del año sucesivo, 2019, el último del presente Plan Estratégico.