

## DOWN ESPAÑA celebra el Día Mundial del Síndrome de Down cambiando la mirada de la sociedad

- La jornada ha arrancado con un evento a pie de calle en el edificio Castellana 81 de Madrid.
- Han estado presentes la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Viceconsejera de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid, y el Director General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad, entre otras muchas autoridades.
- Se ha inaugurado una impactante exposición de fotografía en la que han participado 150 rostros conocidos del cine, la música, el deporte y la televisión de nuestro país.

(Madrid, 21 de marzo de 2017) – DOWN ESPAÑA ha conmemorado hoy el **Día Mundial del Síndrome de Down** celebrando el **acto de inauguración de ‘#XTUMIRADA’**, una campaña de sensibilización social que pretende impulsar la inclusión de este colectivo lanzando una propuesta muy directa –“**Cambia tu mirada sobre el síndrome de Down**”– e invitando a la sociedad a **desprenderse de prejuicios y falsos mitos** sobre esta discapacidad.

En el evento, celebrado en el edificio Castellana 81 de Madrid, se ha dado cita una gran **representación del colectivo, acompañada de importantes personalidades** del mundo social y político, como la **ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat**; el **secretario de Estado de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés**; la **viceconsejera de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid, Belén Prado**; el **director general de Políticas de Apoyo a la Discapacidad, Borja Fanjul**; el **presidente del Cermi, Luis Cayo Pérez**; y el **presidente de DOWN ESPAÑA, José Fabián Cámara**.

El acto ha arrancado con un **espectáculo de danza** a pie de calle protagonizado por bailarines con síndrome de Down, que han interpretado una pieza del musical *West Side Story* al tiempo que **rompían unas cintas de acceso al edificio en las que se podían leer frases discriminatorias sobre esta discapacidad**. Con esta acción, los jóvenes con síndrome de Down han dejado claro mensajes como “podemos vivir de forma independiente”, “podemos estudiar y trabajar en colegios y empresas ordinarias”, y “podemos decidir el proyecto de vida que nosotros mismoselijamos”. Además, **han quitado las vendas con las que un grupo de ciudadanos cubrían sus ojos, y que representaban los prejuicios y estereotipos** con los que mucha gente sigue viendo a las personas con síndrome de Down.

La actuación ha servido para **dar por inaugurada la exposición fotográfica ‘XTUMIRADA’, eje de la campaña de sensibilización que DOWN ESPAÑA ha puesto en marcha** y que invita a la sociedad a desprenderse de recelos y abrir sus ojos ante las personas con síndrome de Down.

**‘XTUMIRADA’ cuenta con el apoyo de 150 reconocidas personalidades** del mundo del cine, la música, la televisión y el deporte de nuestro país. Rostros conocidos como Dani Rovira,

Iker Casillas, Maribel Verdú, Antonio Orozco, Vanesa Romero, Sergio Dalma o Pedro Piqueras, que **han “intercambiado” su mirada con la de una persona con síndrome de Down** para animar a que se produzca un cambio real en la forma en que la sociedad ve al colectivo. **Sus retratos con la nueva mirada han visto por fin la luz en esta magnífica e impactante muestra de fotografías que se ha inaugurado hoy**, y que estará abierta al público de forma gratuita en Castellana 81 desde el 22 de marzo hasta el 7 de abril.

En el acto de inauguración de esta exposición, **el presidente de DOWN ESPAÑA**, José Fabián Cámara, ha señalado que “el Día Mundial del Síndrome de Down es un día para celebrar la diversidad, algo de lo que nuestra sociedad se beneficia constantemente. Y las personas con síndrome de Down son un ejemplo más de esa diversidad: tantos ellos como sus familias nos sentimos orgullosos de aportar su forma de ser al conjunto de la sociedad”.

“Pero también sabemos que en demasiadas ocasiones los prejuicios, el desconocimiento y los estereotipos impiden a mucha gente apreciar el valor que aportan estas personas –ha continuado Cámara- así como la valía que tienen individualmente. Todo esto depende de la forma en la que les vemos”. “Por eso, DOWN ESPAÑA quiere la siguiente propuesta: “Cambia tu mirada sobre el síndrome de Down. Cambia tu forma de ver a estas personas. Destierra los falsos mitos y atrévete a verles como lo que son: personas llenas de dignidad y con los mismos derechos y obligaciones que el resto de ciudadanos”, ha concluido.

Por su parte, el **fotógrafo Cuco Cuervo**, autor de la obra, ha recordado cómo se ha ido gestando esta exposición a lo largo de los tres últimos años, y ha expresado su deseo de que “sirva para que todo el mundo descubra de verdad a las personas con síndrome de Down, al igual que hice yo cuando comencé a fotografiar a todos estos chicos y chicas”.

El **director de Fundación Gmp** (que ejerce de anfitrión de la exposición), Francisco Fernández, ha comentado que “para nosotros es un verdadero privilegio participar en esta nueva iniciativa de DOWN ESPAÑA y Cuco Cuervo que ayudará, sin ninguna duda, a derribar barreras y dudas que aún existen sobre las capacidades de las personas con síndrome de Down. Una fundación como la nuestra, que aspira a aportar su grano de arena en la integración e inclusión de este colectivo, no podía dejar pasar la oportunidad de involucrarse activamente en ‘XTUMIRADA’”. Fernández ha animado “a todo el que lo desee a visitar esta maravillosa exposición en el edificio Castellana 81 de Madrid hasta el 7 de abril”.

Por último, Pedro García, **uno de los jóvenes con síndrome de Down participantes en la muestra**, ha declarado que “me gusta ser como soy y no lo cambiaría por nada. Soy muy feliz. Hago lo que me gusta: bailo, pinto, trabajo, y a veces necesito un poco de ayuda, como nos pasa a todos en la vida. Gracias por estar a mi lado y cambiar la mirada sobre el síndrome de Down”.

### **‘#XTUMIRADA’, la campaña de sensibilización que arrasa en Internet**

‘#XTUMIRADA’ es la campaña de sensibilización nacional con la que DOWN ESPAÑA quiere cambiar la forma en que la sociedad percibe a las personas con síndrome de Down. Su intención es que todo el mundo aprenda a ver a este colectivo **sin prejuicios ni estereotipos**, comprendiendo que estas personas sólo tienen una discapacidad, pero que **con los apoyos adecuados pueden llevar a cabo cualquier meta que se propongan**: estudiar, practicar deporte, aprender un oficio, trabajar y llevar el tipo de vida que elijan.

Durante los últimos días, **decenas de personalidades de nuestro país han inundado las redes sociales con primeros planos de sus rostros anunciando que el 21 de marzo**

**cambiarían su mirada.** La acción se viralizó rápidamente, y **cientos de usuarios anónimos** se unieron a esta tendencia subiendo sus propias fotografías y replicando el mensaje. Ahora, **con motivo de Día Mundial del Síndrome de Down, la campaña ha arrancado en Madrid**, descubriendo la exposición con las miradas de los famosos cambiadas con las de personas con síndrome de Down.

Tras su estancia en Castellana 81, la muestra se mudará al **‘Andén 0’ de la Nave de Motores de Metro Madrid** (calle de Valderribas, 49, del 27 abril al 21 de mayo) y a la **sede del ICO** (calle Los Madrazo, 36). Además, **la exposición pasará por las más importantes ciudades de España durante 2017 gracias a Correos, que la trasladará y acogerá en sus principales oficinas**, para animar a todo el mundo a este “cambio de mirada sobre el síndrome de Down”. **Las localizaciones y fechas que recibirán esta gira se irán actualizando en la web [www.xtumirada.com](http://www.xtumirada.com)**. En esa misma página se ofrece **una app para que cualquier usuario pueda cambiar su mirada con la de una persona con síndrome de Down y compartirla en sus redes sociales.**

‘#XTUMIRADA’ cuenta con un **spot para televisión** que se emite en cadenas nacionales y autonómicas de toda España para difundir el lema de esta iniciativa: “Cambia tu mirada sobre el síndrome de Down”. Puede verse en este enlace: <https://youtu.be/mhq1kiGfpiq>

La campaña de concienciación social ‘#XTUMIRADA’ está impulsada por **Fundación Gmp y Cuco Cuervo (embajador de Profoto)**, y promovida por **Grupo IDEX, Instore, Villarazo Madrid y Watermelon Marketing y Comunicación**. Cuenta con la colaboración del **Banco Popular, Cadena 100, Cope, Fujitsu, Grupo Intermark, Telepizza y Zumosol**.

Además, colaboran **Adif, Aena, Correos, Ineco, ICO, Loterías y Apuestas del Estado, Metro Madrid y Renfe**, así como **Fundación ONCE** y el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**.

Todos estos colaboradores están ya impulsando la campaña ‘#XTUMIRADA’ a través de sus propios soportes y medios internos y externos.

DOWN ESPAÑA agrupa a 89 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud.

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

**Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA**



**Guillermo González**

Tel: 677 03 49 30

redaccion@sindromedown.net

**Mar Pérez-Olivares**

Tel: 696 70 88 46

prensa@sindromedown.net