



DOWN ESPAÑA y Toy Planet lanzan una campaña de Navidad inclusiva con el síndrome de Down

- **El catálogo navideño de la cadena nacional de jugueterías incluye por primera vez a niños con síndrome de Down.**

Martes, 8 de noviembre de 2016.- DOWN ESPAÑA y Toy Planet colaboran este año en la elaboración de la campaña de Navidad de la conocida cadena nacional de jugueterías. Ambas entidades unen fuerzas para sensibilizar a la sociedad sobre la inclusión de los niños con síndrome de Down, y lo hacen incluyendo a niños con esta discapacidad intelectual en el nuevo y esperado catálogo de juguetes de Toy Planet. Una iniciativa que se suma a la apuesta que la cadena de jugueterías lleva años realizando para romper con los estereotipos en el juguete.

Esta mañana el director general de Toy Planet, Ignacio Gaspar, el gerente de DOWN ESPAÑA, Agustín Matía y la presidenta de ASINDOWN, María del Mar Galcerán, han presentado la campaña en Valencia.

"Con 'Toy Planet sin barreras', hace cuatro años, nos planteamos aportar más valor a nuestro catálogo de juguetes para Navidad y quisimos escuchar lo que nuestros clientes nos contaban. Un primer paso fue acabar con los clichés establecidos sobre cómo deben jugar los niños y las niñas y ahora hemos dado un paso más, queremos aportar nuestro granito de arena para conseguir la inclusión total de los niños con síndrome de Down en un momento tan bonito como es el juego entre niños", ha apuntado Ignacio Gaspar, director general de Toy Planet. Y es que este año, a la sesión de fotos en la que participan niños y niñas de familiares y colaboradores de la compañía, se han sumado Irene,

Joan, Lucas y Laia, cuatro niños con esta discapacidad intelectual que se han convertido en protagonistas de la próxima campaña de Toy Planet. Y todo ello certificado con su Guía de Navidad, con casi 2.000.000 de ejemplares en la calle, donde los consumidores pueden disfrutar de esta campaña.

Muchos son los niños con síndrome de Down que rompen estereotipos continuamente, como hace unos días en la "Petit Fashion Week", demostrando que pueden participar en cualquier momento, en cualquier situación, como cualquier otro niño o joven. "Durante las sesiones hemos comprobado que los niños lo que quieren es jugar y que al final juegan y se divierten con todo. El juego favorece el aprendizaje del niño y le ayuda a alcanzar los objetivos propios de la etapa en la que se encuentre, por eso es importante enseñarles desde pequeños a jugar con todo", ha señalado Gaspar.

Para el gerente de DOWN ESPAÑA, Agustín Matía, la colaboración con Toy Planet supone "una gran alegría que nos va a ayudar enormemente, ya que no hay mejor forma de construir una sociedad inclusiva que hacerlo desde la infancia. Los niños, a través del juego y el ocio compartido, son los mayores catalizadores de la inclusión". En opinión de Matía, "esta acción va a permitir proyectar a las familias una imagen de normalidad sobre el síndrome de Down, y ayudar a la gente a entender que los niños con esta discapacidad intelectual tienen los mismos gustos, aficiones y necesidades de ocio que cualquier otro niño. Queremos dar las gracias a Toy Planet por demostrar de nuevo ser una empresa involucrada responsablemente con el fomento de una sociedad en la que todo el mundo encuentre su espacio."

Sobre Toy Planet

Toy Planet es una empresa española, con sede central en Paterna (Valencia), dedicada a la comercialización de juguetes que cuenta en la actualidad con más de 200 tiendas en toda España que combinan la cercanía de la juguetería tradicional con las ventajas de una gran cadena. En Toy Planet se trabaja para conseguir la felicidad de los niños. Hacer que los niños sean felices fomentando su imaginación, formación y desarrollo. Además desean abanderar

las causas más sensibles que puedan afectar al colectivo infantil para ser identificada por su compromiso, sirviendo de altavoz para ser reconocida por la calidad humana y profesional de su equipo.

Sobre DOWN ESPAÑA

DOWN ESPAÑA agrupa a 89 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena inclusión en la sociedad

Más información:

Desirée Tornero 645 697 286 desiree@aguaysalcomunicacion.com

Beatriz Prieto 661 980 434 comunicacion@sindromedown.net