

Día Mundial del Síndrome de Down -21 de marzo-

“El reencuentro”, la campaña viral de DOWN ESPAÑA que muestra la felicidad que aportan las personas con síndrome de Down a la sociedad

(Madrid, 15 de marzo de 2016). Se acerca la fecha más señalada del año para DOWN ESPAÑA, el **Día Mundial del Síndrome de Down** que se celebrará el **21 de marzo** en todo el mundo. Para conmemorar este día, DOWN ESPAÑA lanza ‘El reencuentro’, su nueva y esperada campaña para aumentar la sensibilización social y la visibilización de las personas con esta discapacidad intelectual.

Se trata de una emotiva historia que busca acercar a la sociedad la forma de ser de las personas con síndrome de Down, mostrando sus aptitudes, cualidades y valía. Pero, sobre todo, pretende subrayar un valor siempre destacado por los familiares, compañeros y personas que rodean a quienes tienen esta discapacidad intelectual: **la preocupación que demuestran las personas con síndrome de Down por el bienestar de todos los que les rodean y la enorme capacidad que tienen para hacer felices a los demás.**

Además el anuncio pone de manifiesto una positiva e incontestable evidencia: **el enorme grado de inclusión, respeto y tolerancia hacia la discapacidad que tienen hoy en día los niños y jóvenes españoles.** Porque, aunque en la campaña sean los abuelos quienes reciben el regalo de reunirse después de tantos años, los verdaderos protagonistas son sus nietos, que a través de sus acciones y colaboración, **demuestran unos enormes valores entre los que priman la amistad, la normalización y lo más importante: que la felicidad no entiende de cromosomas.**

Ya han confirmado su apoyo a la campaña de manera desinteresada: RTVE, Mediaset España, AtresMedia, Telemadrid, Canal Extremadura, Castilla La Mancha TV, TV Principado Asturias, TV3, Radio Televisión Castilla y León, Humania TV, A&E, Radio Televisión de Galicia, RTV Canarias, RTV Ceuta, Lleida TV, EFE TV, Europa Press TV, V Televisión, Canal 8 Jerez, TV de Castellón, Canal Rías Baixas, RTV Murcia, Santiago TV, Onda Jerez, Canal 25, Huesca TV, Teleminho y Levante TV. En estos momentos la campaña cuenta con más de 20.000 reproducciones en Youtube pero se espera que esta cifra crezca a medida que se acerque la fecha del 21 de marzo.

- Ver campaña 1,5 minutos: <https://www.youtube.com/watch?v=UpaTIkE2h-o>
- Descargar spot 1'5 minutos: <http://we.tl/YwlyKQrJlm>

DOWN ESPAÑA agrupa a 88 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

Más información: Comunicación DOWN ESPAÑA

Beatriz Prieto
Tel: 661 980 434
comunicacion@sindromedown.net

Guillermo González
Tel: 91 716 07 10
redaccion@sindromedown.net