

---

Nota de Prensa

## DOWN ESPAÑA lleva el Día Mundial del Síndrome de Down a toda la ciudad de Madrid

- 10 globos gigantes han sido llevados por personas con síndrome de Down a algunos de las zonas más emblemáticas de la capital para sensibilizar a la sociedad.
- Se ha proyectado en la pantalla gigante de Callao un Lipdub realizado por personas con discapacidad intelectual.
- Callao se ha convertido en un cine al aire libre para ver el cortometraje “El amor a los 20 años”, protagonizado por una joven con síndrome de Down.

(Madrid, 21 de marzo de 2014) –DOWN ESPAÑA ha conmemorado hoy 21 de marzo, el **Día Mundial del Síndrome de Down**, con una serie de acciones que han llevado esta celebración a toda la ciudad de Madrid. La Plaza de Callao se ha convertido en el punto neurálgico desde el que se ha dado el pistoletazo de salida a esta fecha tan especial para las 35.000 personas con síndrome de Down que viven en España.

Allí se ha dado cita una enorme representación del colectivo, acompañada de importantes **personalidades del mundo social y político, como la Presidenta de la Comisión de Discapacidad del Congreso de los Diputados, Lourdes Méndez, el Presidente de DOWN ESPAÑA, José Fabián Cámara, el Presidente del CERMI, Luis Cayo, el Consejero General de la ONCE, Félix Villar, o el actor Iván Hermes.**

Juntos han dado salida a una marea solidaria por la inclusión que ha recorrido los principales lugares de interés de Madrid. Han sido 10 globos gigantes, llevados por grupos de personas con síndrome de Down y jóvenes sin discapacidad que han realizado diferentes recorridos solidarios por la ciudad para informar y sensibilizar a los ciudadanos sobre el síndrome de Down. Los diez recorridos han llegado a sitios tan emblemáticos como la Puerta del Sol, la Plaza de Cibeles, la Plaza de España, la Plaza Mayor, el centro de Chueca, o la Plaza de Oriente.

Antes de la salida de estos globos gigantes, se ha proyectado en la pantalla gigante de Callao el primer lipdub protagonizado por personas con síndrome de Down. Las cientos de personas congregadas en la Plaza de Callao han bailado al ritmo de la canción “**Déjate llevar**” del cantautor David Toiber **-spot oficial de la campaña #Inclúyete de DOWN ESPAÑA-**. El anuncio ha sido emitido en más de 36 televisiones nacionales y autonómicas de toda España para trasladar el mensaje de que “juntos llegamos más lejos”.

Puede descargarse desde estos enlaces:

- Lipdub 3 minutos: <http://we.tl/UGNR2jQSMI>
- Spot de 30 segundos: <http://we.tl/ulqdm979Aa>

Otro de los momentos más esperados de la mañana ha tenido lugar cuando la Plaza de Callao se ha convertido en un cine al aire libre para que todos los madrileños pudieran ver, por primera vez en España, el cortometraje de Javier Rodríguez Espinosa: “El amor a los 20 años”. Se trata de una emotiva historia que nos sumerge en el mundo interior de Cristina, una joven con síndrome de Down que se enamora de Alberto, un joven sin discapacidad. El corto se adentra en los conflictos que esto genera en los dos protagonistas.

## **#Inclúyete, la campaña de sensibilización creada por DOWN ESPAÑA**

#Inclúyete es la campaña lanzada por DOWN ESPAÑA con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down. A través de ella se explica que discriminando a ciertos colectivos se debilita toda la sociedad, porque todos necesitamos de los demás para conseguir nuestras metas. Por eso, las **barreras a las que se enfrentan las personas con síndrome de Down son en realidad barreras que perjudican a toda la sociedad**. ¿Hay alguna otra manera de construir una sociedad inclusiva que no sea incluyéndonos todos en el proceso de construirla?

Con esta campaña DOWN ESPAÑA pretende derribar las barreras y los viejos prejuicios que aún persisten en la sociedad sobre las personas con síndrome de Down.

Han colaborado en el Día Mundial del Síndrome de Down: Abbvie, Bankia, Callao City Lights, Cadena 100, Fundación ONCE, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Fundación Aprocór.

El evento ha contado asimismo con la colaboración de voluntarios de la Fundación Pelayo.

Las TV nacionales y autonómicas que han colaborado con la campaña #Inclúyete de DOWN ESPAÑA han sido: : TVE 1 , La 2, Grupo MEDIASET ( Tele5, CUATRO, La 7, Divinity, FDF, ENERGY, BOING y 9), Grupo ATRESMEDIA (Antena 3, La Sexta, Sexta 3, Explora, Nitro, Nova y Neus), Humania TV, RTV Castilla-La Mancha, RTV Castilla y León, Intereconomía, TeleMiño, Televigo, RTV de Galicia, RTV Canarias, TV3 , Onda Jerez, Onda Luz TV, Lleida TV, RTV Ceuta, RTV Principado de Asturias, Canal Extremadura, Santiago TV, Huesca TV, Europa Press TV Y EFE TV.

DOWN ESPAÑA agrupa a 88 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio a los Protagonistas de la Educación del grupo editorial Siena; el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas de la Fundación Tecnología y Salud; el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa; el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad, y el Premio a la Solidaridad de la Asociación de Editoriales de Publicaciones Periódicas.

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).